

# Hot el er ia

## CEHAT: 'El pesimismo acerca de la evolución económica lastra las perspectivas para el invierno'

Análisis efectuado en base a datos del Observatorio de la Industria Hotelera, elaborado por CEHAT y PwC

El índice del Observatorio de la Industria Hotelera (OHE) elaborado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos

(CEHAT) y la consultora PwC, muestra unas expectativas negativas para esta temporada de invierno por primera vez en cuatro años. De

esta forma, el OHE General cae un 17% respecto a la temporada de invierno del pasado año y se sitúa en los 34,98 puntos.

Por primera vez en cuatro años, las expectativas de los hoteleros de cara a la temporada invernal son negativas. El efecto retraso en las reservas, debido al modelo de compra de última hora, el impacto de la subida del IVA y el recorte del 27% de los presupuestos para viajes del Imsero son las principales causas señaladas por la CEHAT. El índice OHE General, que recoge las perspectivas de los hoteleros (OHE Hotelero) junto con las previsiones macroeconómicas (OHE Macroeconómico), cae un 17% respecto a la temporada de invierno del pasado año y se sitúa en los 34,98 puntos.

Aún así, el presidente de la Confederación, Juan Molas, ha explicado que pese a estas previsiones el sector ha vivido un aumento de llegadas internacionales, que "consolida a España como uno de los destinos turísticos más importantes del mundo, y que nos llevará a final de año hasta los 57 millones de visitantes, el mejor año desde 2007". Asimismo, ha subrayado la capacidad del sector hotelero para mantener puestos de trabajo. El sector empleó a 198.000 trabajadores en 2007, frente a los 217.000 puestos de trabajo creados en 2012, lo que se traduce en un incremento del 9% aproximadamente.

El OHE Hotelero, que mide las perspectivas de los hoteleros rela-

tivas a las pernотaciones, ofertas de plazas, rentabilidad, estancia y precio medio, promociones y publicidad, se sitúa en los 28,36 puntos, lo que supone una caída del 31% respecto al invierno anterior. Por su parte, el OHE Macroeconómico sube hasta los 54,84 puntos, debido a unas expectativas macroeconómicas ligeramente mejores que las del invierno de 2011.

### Previsiones negativas

La rebaja de las perspectivas se refleja en una caída de la práctica totalidad de factores analizados en el OHE Hotelero, especialmente significativa en las previsiones sobre pernотaciones, esfuerzo promocional de las Administraciones públicas y rentabilidad. El índice de pernотaciones cae hasta los 30,9 puntos mostrando una clara perspectiva de empeoramiento. Las predicciones apuntan a que el número de viajeros nacionales descenderá de forma significativa, aunque se espera que aumenten los viajeros procedentes de Reino Unido o Países Nórdicos con respecto a la temporada anterior.

Molas ha lamentado la caída "dramática y exponencial de la demanda interna" y ha criticado duramente los recortes en promoción turística, el retraso en la implemen-



El socio de Turismo, Transporte y Servicios de PwC, David Samu; el presidente de CEHAT, Juan Molas; el socio de Turismo de PwC, Álvaro Klecker. © CEHAT

tación del programa Imsero y la huelga convocada en Iberia para las navidades de este año. En este sentido, ha comentado que esta medida "no sólo perjudicará a la libertad de los ciudadanos españoles para viajar, sino que afectará también a miles de conexiones internacionales, con el mazazo que eso supone para la imagen del turismo español".

Cabe destacar el pesimismo en lo que respecta a la rentabilidad, variable en la que el índice pasa de los 31 puntos a los 12,4. El 76% de los encuestados prevén una reducción de los ingresos y el 60% un empeoramiento de la rentabilidad.

Según el presidente de CEHAT, "la temporada de invierno no será buena para todos, aunque, tal y

como ocurrió en verano, los resultados reales podrían superar las expectativas". Molas ha insistido además en que "una lectura triunfalista de la situación resulta engañosa e induce al error pensar que el sector no necesita mejorar constantemente su competitividad". El representante de los hoteleros ha señalado que "hay ciertas administraciones en las que se ha extendido la creencia de que el turismo puede con todo, una aproximación ciertamente alejada de la realidad". Por eso considera "preocupante que en momentos de caída de la demanda se lleven a cabo políticas como la subida del IVA". En relación al aumento de competitividad, CEHAT considera crucial potenciar la colaboración público-privada.

## El Turismo rural remonta levemente en el puente de este diciembre, según EscapadaRural.com

La Rioja y Navarra son las Comunidades que obtienen mejores resultados, con más de un 60% de ocupación

En el puente de la Constitución y la Inmauclada, EscapadaRural.com ha registrado entre sus alojamientos con calendario actualizado una ocupación media del 37,9% entre el 6 y el 9 de diciembre. Las Comunidades autónomas más favorecidas vuelven a ser La Rioja (65,8%) y Navarra (62,7%), que ya habían destacado por sus resultados en las fiestas de El Pilar y Todos los Santos. Por el contrario, Cantabria (13,2%), Galicia (14,7%) y Asturias (17%) ocupan de nuevo los últimos puestos.

En cuanto a los días predilectos para pasar estas cortas vacaciones, el 'portal' de ofertas de Turismo rural en España ha apreciado una ocupación irregular según la fecha.

Las noches del 7 al 8 y del 8 al 9 han presentado una ocupación que se mantiene constante durante los dos días en todas las Comunidades, mientras que las pernотaciones correspondientes a la noche del 6 al 7 son significativamente inferiores. Según indica la directora de Comunicación de EscapadaRural.com, Ana Alonso, "ya hace tiempo que hemos detectado una tendencia de los viajeros rurales a escaparse sólo una o dos noches durante los puentes. Entendemos que esta situación está muy ligada a la crisis, pero lamentablemente perjudica a los propietarios que, obviamente, pretenden conseguir reservas para los cuatro días festivos".

Las ofertas que se han presentado para estas fechas proponen descuentos que van desde un 58% a un 7% sobre el precio habitual. La provincia que presenta un mayor número de propuestas es Asturias, con 43 ofertas, seguida a mucha distancia por Cantabria y Ávila, con 23 y 22 respectivamente.

Entre todas las ventajas-gancho adicionales que ofrecen los establecimientos destaca la leña gratis para chimeneas. Esta característica es una de las especialmente buscadas por los clientes de EscapadaRural.com y se corresponde con el 59,64% de sus alojamientos. Es decir, 7.178 de los 12.034 del 'portal' de ofertas de turismo rural en España.



La Rioja presenta la mayor ocupación.

### Producto

Panticosa Resort inaugura la temporada tras invertir más de medio millón de euros

Panticosa Resort, destino turístico situado en pleno corazón del Pirineo de Huesca, próximo a las estaciones de esquí de Panticosa y Formigal, ha inaugurado la temporada de invierno el 5 de diciembre, coincidiendo con el puente de la Constitución. De este modo, el complejo de Turismo de montaña aragonés e ibérico ha puesto ya a disposición de sus clientes las 250 habitaciones con las que cuenta el Hotel Continental, de cuatro estrellas, el Balneario Termas de Tiberio y su oferta gastronómica. Esta es la primera temporada de invierno dentro de la nueva etapa de Panticosa Resort, desde que Beitreben Hospitality lo gestiona.

### NH Hoteles seguirá como patrocinador y hotel oficial de la Copa Davis hasta 2015

La International Tennis Federation (ITF) y NH Hoteles acaban de firmar un acuerdo para ampliar el patrocinio global de la Copa Davis por BNP Paribas por tres años más. "El perfil internacional de esta singular competición hace que la participación de NH Hoteles como patrocinador global de la Copa Davis, desde hace casi nueve años, haya supuesto una herramienta fundamental para apoyar el impulso de expansión de la compañía en los últimos tiempos y haya hecho llegar la marca NH Hoteles con un mensaje único a millones de espectadores en más de 170 países de los 5 continentes", han asegurado desde NH Hoteles.

### Meliá amplía su alianza con EarthCheck a través de un acuerdo global

Meliá Hotels International ha ampliado su alianza con EarthCheck, uno de los principales programas de certificación de Turismo Sostenible en el mundo, para seguir reforzando la integración de los principios de sostenibilidad en sus operaciones de negocio. Así, la hotelera habrá certificado cuatro establecimientos con el sello EarthCheck a lo largo de 2012, sumándose a los otros seis establecimientos de la compañía que ya ostentan esta certificación y que en la última década han contabilizado un ahorro de 1,3 millones de euros de energía y 500 millones de litros de agua. Precisamente el hotel Meliá Bali es uno de los establecimientos de referencia de EarthCheck.