

'Panticosa Resort' apuesta por su continuidad de la mano de Beitreben

Mónica Pastor

El emblemático 'Balneario de Panticosa' lucha por recuperar el esplendor de antaño y se pone bajo la batuta de un conocido profesional del sector hotelero, Antonio Domènech y su nuevo proyecto, la consultora Beitreben. El establecimiento oscense reabrirá sus puertas el próximo 22 de junio, nuevamente, con parte de sus instalaciones operativas: el hotel 'Continental'(4E-250 habitaciones), el balneario 'Termas Tiberio' y una amplia oferta de restauración.

Sin duda, el complejo del Pirineo de Huesca no parece haberlo tenido fácil, a pesar de la ambiciosa apuesta del grupo promotor Nozar por reconvertir aquellas obsoletas instalaciones en el lujoso 'Panticosa Resort', finalizado por completo hace ya casi cinco años. De hecho, desde la puesta en marcha en 2004 del primero de los alojamientos incluidos en el recinto, el 'Gran Hotel' (5EGL-42), Aguas de Panticosa, la explotadora y titular del complejo ha pasado por un concurso, arrastrada por la citada Nozar, y al menos tres expedientes de regulación de empleo. Si bien es cierto que la adversa coyuntura económica comenzó a hacerse notar al poco tiempo de inaugurar nada menos que 250 nuevas habitaciones, no cabe duda que un reajuste de su rumbo se volvía imprescindible. Tantos años de trabajo, sin contar la importante inversión desembolsada y la firma de destacados arquitectos como Rafael Moneo, Belén Moneo y Jeff Brock, no podían quedar en balde.



Intentos anteriores

Sin embargo, junto al de Beitreben ha habido ya otros enfoques, incluyendo su posible comercialización bajo la marca 'Esencia Hoteles', creada para tal fin por Nozar, si bien nunca llegó a usarse. Así, desde la apertura del 'Gran Hotel' ha pasado por varios gestores, incluida la cadena Vincci Hoteles, que tomó las riendas en enero de 2009, sustituyendo a Aguas de Panticosa, la filial de Nozar. Previamente a este traspaso, el resort ya sufrió un ERE, que afectó a cerca de la mitad de la plantilla, que quedó en 175 empleados. Entonces, el complejo estaba ya integrado por el 'Vincci Continental' (4E-250 habitaciones), abierto en diciembre de 2007, y las 'Termas Tiberio', 8.500 m2 dedicados a la hidroterapia, cuyas instalaciones comenzaron a funcionar en 2008. Tras la salida de Vincci, apenas seis meses después, la filial de Nozar volvió a asumir su explotación. No obstante, Aguas de Panticosa entró en concurso a principios de 2010, aunque salió casi un año después, tras la firma de un convenio. Desde el fallido, el equipo gestor del vecino complejo de Boí Taüll (Pirineo de Lérida), también propiedad de Nozar, se hizo cargo, ocupándose de su día a día hasta hace escasas semanas, cuando la desfavorable situación del recinto invernal ilerdense, también en concurso y con un ERE, provocó la búsqueda de nuevas soluciones. Es entonces cuando surge la colaboración con Beitreben Hospitality.

Esta compañía de reciente creación, con sede en Marbella y capitaneada por el citado Antonio Doménech Lago, exdirectivo de grupos tan relevantes como Meliá o Barceló, se califica como "una empresa de gestión Hotelera que ofrece un servicio muy personalizado de gerencia de hoteles". De hecho, Beitreben, "además de asumir la dirección ejecutiva del complejo, se hace cargo de la búsqueda e incorporacion de los directores necesarios", que en este caso ha caído en la figura de José María Teixido, quien recientemente ha estado al frente de los hoteles 'Augusta' y 'Tres Coronas', situados en el complejo Boí Taüll.

Estrategia

La nueva etapa deja a David Rey como director comercial de 'Panticosa Resort', mientras que 'Termas Tiberio' queda bajo la dirección de Maite Romero, con el asesoramiento del doctor Juan Muerza. Junto a ellos, Javier Polo se

mantiene al frente del hotel 'Las Margas' (4E-54 habitaciones), de la localidad vecina de Sabiñánigo, al tiempo que Pedro Navedo se encarga de la dirección del club de golf. Este complejo es explotado directamente a través de la limitada Margas Resort, fruto de una escisión parcial de la propia Aguas de Panticosa, ejecutada en julio pasado.

En palabras de David Rey, "la intención de la compañía es volver a abrir todo el año". Y es que en los últimos ejercicios, el resort ha permanecido operativo de manera intermitente, aprovechando los meses de temporada alta. Así, en esta nueva fase, "una vez superado todo, la principal apuesta es poner en valor el proyecto y potenciarlo". Y añade, "el objetivo pasa por trazar la estrategia a medio y largo plazo, más allá del puro día a día, evaluando la oferta de los periodos valle y recuperando la marca histórica inherente a Panticosa".

Para ello, el responsable comercial del resort hace hincapié en que "parte de nuestros esfuerzos se están centrando en una adecuada comercialización por todos los canales, incluyendo las ventas flash". Y añade, "hemos abierto dos nuevas oficinas en Madrid y Barcelona, con la intención de captar más clientes, reforzando el segmento corporate, ya que nuestro resort tiene las condiciones óptimas para la celebración de este tipo de reuniones y eventos de empresa. Asimismo, vamos a ofrecer la posibilidad de organizar bodas durante todo el año". Por último, "se ha reforzado la carta de servicios con la recuperación de actividades como el remo en el lago y la ampliación de la oferta de restauración de la galería comercial con el restaurante 'La Fontana', entre otros", recalca David Rey.

En cuanto al reto de la rentabilidad, "lógicamente, el objetivo es que se trate de un proyecto sostenible en el tiempo. En un primer momento se espera que se superen en un 20% los ingresos del ejercicio pasado". Durante 2011, los ingresos se situaron en torno a los 3 M€ (+18%).

Beitreben en México

En cuanto a la consultora Beitreben, también acaba de asumir la dirección ejecutiva del 'Gran Hotel Avalon' (4E-120 habitaciones), un establecimiento de Cancún que ha sido adquirido por un grupo promotor español, del que por el momento se desconocen más datos. Al parecer, se trata de la primera incursión de este grupo empresarial en el negocio hotelero, "de ahí la elección de Beitreben para llevar a cabo la dirección general ejecutiva de este desafiante proyecto hotelero, con la intención de seguir incorporando otros establecimientos", destaca Antonio Domènech, ex director general de la división de Hoteles de Europa y la Cuenca Mediterránea, de Barceló Hotels & Resorts.

El resort mexicano, "está en pleno funcionamiento pero se acometerá una reforma general a lo largo de los próximos 6 meses", añade el ejecutivo de Beitreben. "Se trata de un hotel de concepto muy moderno con ambiente trendy que cuenta con una posición privilegiada en primera línea de playa y donde la restauración asume un papel de suma importancia".

Al parecer, Beitreben apuesta fuerte por hacerse un hueco en el mercado hotelero. "Estamos en conversaciones para colaborar con otros establecimientos ya que la fórmula que ofrecemos es la que asegura mayores garantías de beneficios a los propietarios", puntualiza Antonio Domènech, quien hasta su incorporación a Barceló en el año 2008, se encargaba de la vicepresidencia de la marca Meliá, en el grupo hotelero de la familia Escarrer.

Titulares Última Edición Impresa

Últimas noticias del sector